

グーココ  
955  
NEWS

「プレスリリース」



メディアへのPRは、反響は勿論  
ブランディングにも最適です！

有限会社日本情報サービス

# 「メディア」プレスリリース

## ■ ポイント確認

## メディア戦略は関西最強！

プレスリリースとは・・・プレスは報道機関、リリースとは発表／公開

### メディア数百社にプレスリリースする事

- いったんどのように取り上げられるかはメディア側の判断で決まります
  - 「広告」と「広報」の違いを！リリースは「広報活動」。関西最強のリリース力でメディアに取り上げられるよういかに上手に発信するかが最大ポイントとなります
  - 面白ネタをメディアにPR→メディアが取り上げる→TVや雑誌・新聞で発信→メディアが取り上げることで「社会的な信頼性」が絶大となる→反響が爆発。メディアの力でクライアントの宣伝効果をあげてもらおう作戦・・・それがプレスリリース事業です。
- メディアは常に情報を求めている。とにかく手を挙げないと気づいてはもらえません。気づいもう、目にとまるように報道機関に上手に発信すること。プレスリリースはやったもん勝ち！そのことに気づいている人だけが、メディアに出ていると言っても過言ではありません。

- 1) 関西のメディア約300社に向けて、個性・内容に合わせてリリースをします。
- 2) プレスリリースの内容は、メディアに取り上げて貰える様にプロが取材・撮影・アドバイスを行います。

### ～プレスリリースとは～

テレビ 新聞 雑誌 ネットニュース等の報道関係者に対して  
情報提供を行う事

# メディアが食いつく情報ネタで勝負！

## ■ プレスリリースの成功ポイント！

### 1. メディア目線

「いかに自社サービスが優れているか」を発信するよりも  
「いかに自社サービスの情報が番組創り・誌面作りに役立つか」を  
メディア目線で考える事。

### 2. ニュースバリューの重要性

プレスリリースの中にはニュースネタになる内容が含まれている事が  
ポイント。メディアが記事として取り上げる意味を持たせる事が重要。

#### ～ニュースネタの6要素～

- |           |        |        |
|-----------|--------|--------|
| A) 新規性    | B) 社会性 | C) 独自性 |
| D) ストーリー性 | E) 季節性 | F) 意外性 |

### 3. タイトル（キャッチ）と画像に命をかける

メディア側に毎日山ほどの情報が届きます。その中で目にとまるためにはタイトルと画像で「見て面白いか」「そうでないか」が重要。それは数秒で判断されます。またリリースが必要時期・タイミングも大きなポイントです。

# 価格

## プレスリリース(メディアPR) 総合支援サービス 料金

---

### ■ 基本プラン………15万円～(税別)/月 契約期間:6ヶ月

1. PRリリース業務のご相談 コンサルティング
2. 月1回の企画会議
3. 電話 メールによる進捗確認 打ち合わせ
4. 月1回のプレリリース作成
5. 月1回の関西のテレビ 新聞などの各メディアへの  
リリース配信  
(約300のリストから内容に合わせて配信)

### ■ スポットプラン…20万円~/案件

1. 1案件につき、基本プラン内容のサービスの提供をします。
2. 金額は内容によって変わりますので別途見積もりとなります

# プレスリリース先

## 新聞関係

読売新聞	朝日新聞	産経新聞	毎日新聞
日本経済新聞	日刊工業新聞	日本食糧新聞	MJ
夕刊フジ	日刊ゲンダイ	共同通信社	時事通信社
大阪日日新聞	フジサンケイビジネスアイ	中日新聞	奈良新聞
神戸新聞	京都新聞	サンケイリビング	スポーツ報知
スポーツニッポン	デイリースポーツ	日刊スポーツ	大阪スポーツ
サンケイスポーツ	ロイター通信	遊都総研	j-cast
なんば経済新聞	梅田経済新聞	京橋経済新聞	あべの経済新聞
烏丸経済新聞	びわ湖大津経済新聞	神戸経済新聞	

上記以外にも 関西の小中のコミュニティー各紙・フリーペーパー各紙にも配信

# プレスリリース先

テレビ関係（関西のテレビ局の番組別・全局に配信）

NHK	毎日放送	朝日放送	関西テレビ
読売テレビ	テレビ大阪	KBS京都	サンテレビ
奈良テレビ	びわ湖放送	テレビ和歌山	関西のケーブルテレビ各局
フジテレビ	テレビ朝日	日本テレビ	TBS
テレビ東京	東京のテレビ局各社の報道・情報にも配信	JCOM	関西各社のケーブルテレビ

関西の各放送局の番組別(報道・バラエティーなどジャンル別配信)に配信しているのは、当サービスのみです

# プレスリリース先

## 雑誌・出版社関係

上記以外にも、続々とリリースを配信する媒体を増やしている

京阪神エルマガジン	関西ウォーカー	AERA	FLASH
FRIDAY	サンデー毎日	週刊女性	週刊文春
週刊ポスト	女性自身	週刊アサヒ芸能	週刊現代
週刊新潮	週刊朝日	女性セブン	宝島社
朝日新聞社	光文社	講談社	扶桑社
毎日新聞社	主婦と生活社	文藝春秋	小学館
徳間書店	新潮社	インプレス	日本ジャーナル

関西の雑誌出版社編集部や東京の出版社編集部にも配信中